

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
***Риторика***

**1. Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области теории и практики риторики, необходимых для подготовки правильной, точной, убедительной публичной речи, уместной в конкретных условиях современной социальной коммуникации.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

- формирование у обучающихся представления о роли «Риторике», ее месте в ряду других учебных дисциплин;
- определение предмета риторики как самостоятельной научной области, а также выявление ее взаимосвязи с другими сферами социально-гуманитарного знания;
- обозначение роли и места риторики в системе информации и коммуникации;
- рассмотрение наиболее ярких исторических примеров ораторской деятельности в разных странах мира;
- раскрытие существенных признаков устной публичной речи в ее ораторской разновидности;
- развитие у обучающихся навыков подготовки убеждающей речи и ее реализации в процессе публичного выступления.
- ознакомление обучающихся с практикой монологических выступлений, а также диалогического общения с аудиторией.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата (магистратуры)**

Дисциплина «Риторика» (Б1.В.06) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Процесс изучения дисциплины «Современный русский (и родной) язык» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ПОП/ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4. 1.1 Выявляет: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиа-сегментов и платформ. УК-4. 1.2 Осуществляет: подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. УК Б.1.3 Работает над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<b>Знать:</b> теоретические основы риторики и основные вехи ее исторического развития; характеристики речевого канона; основные качества публичной речи; основные средства речевой выразительности; основные приемы использования тропов и фигур; различные способы аргументации; основные причины коммуникативных неудач. <b>Уметь:</b> воплощать в жизнь профессиональные требования, которые сегодня предъявляются к личности оратора, содержанию и форме публичной речи; в роли выступающего устанавливать контакт с аудиторией в целях ее информирования, убеждения и побуждения к действию. <b>Владеть:</b> навыками построения правильной, точной выразительной речи; техникой подготовки и произнесения устного публичного выступления, которая может быть использована в профессиональной деятельности журналиста.
ПК-4	Способен к анализу	ПК-4.1.	<b>Знать:</b> механизмы использования

	<p>нию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК-4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК-4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.</p>	<p>риторических ресурсов воздействия; стратегии и технологии публичного выступления; организационные и этические принципы организации публичного выступления. <b>Уметь:</b> эффективно и целенаправленно использовать речь в коммуникативно-речевых ситуациях типичных для профессиональной деятельности журналиста; проводить риторический анализ текста звучащей речи, анализировать публичные выступления и свою собственную речь (с риторических позиций); использовать различные технологии коммуникативного воздействия. <b>Владеть:</b> навыками публичной речи и использовать их для ведения дискуссии и полемики; нормами речевого этикета.</p>
--	--	--	--

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** 3 зачетные единицы, 180 академических часов.

5. **Разработчик:** к.ф.н., доцент Биджиева А.А.